

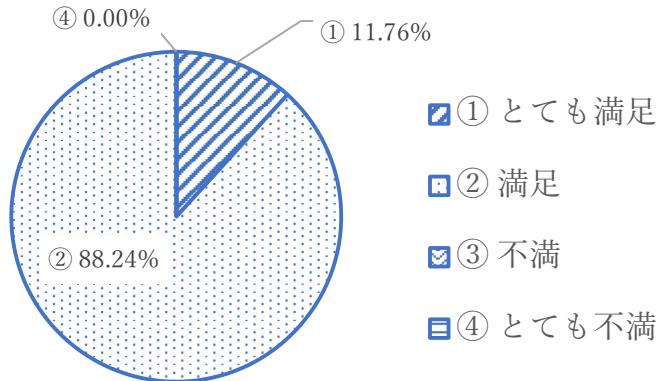
令和7年度紀宝町合同就職説明会（参加企業用）アンケート集計結果

（1）イベント参加の満足度はどうですか？

	選択	回答数	割合
①	とても満足	2	11.76%
②	満足	15	88.24%
③	不満	0	0.00%
④	とても不満	0	0.00%

すべての回答において「満足」または「とても満足」との評価が得られ、イベント全体の満足度は非常に高い結果となりました。不満・とても不満といった否定的な回答はありませんでした。

（1）イベント参加の満足度はどうですか？



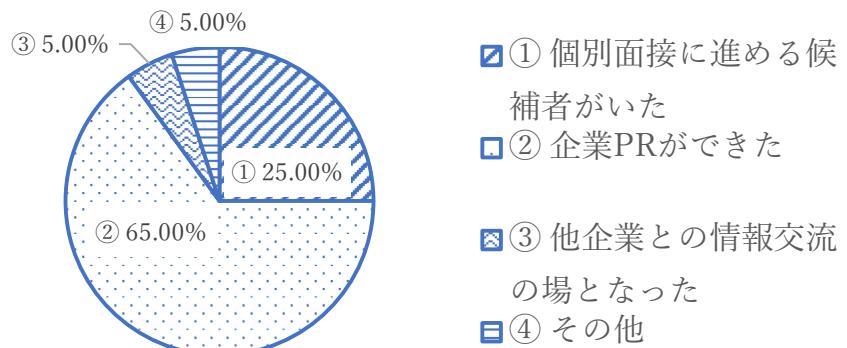
（2）（1）で①又は②を選んだ理由（複数回答可）

	選択	回答数	割合
①	個別面接に進める候補者がいた	5	25.00%
②	企業PRができた	13	65.00%
③	他企業との情報交流の場となった	1	5.00%
④	その他	1	5.00%

参加の成果としては、「企業PRができた」と回答した企業が最も多く、次いで「個別面接に進める候補者がいた」という回答が続きました。

即時的な採用成果に加え、将来の人材確保に向けた認知・理解の場としての効果を感じた企業が多い結果となっています。

（2）「とても満足」「満足」を選んだ理由は？



(3) (1) で③又は④を選んだ理由

選択	回答数	割合
① 期待するような求職者がいなかった	0	0.00%
② 期待するイベント内容でなかった	0	0.00%
③ イベントの開催時期が良くなかった	0	0.00%
④ その他	0	0.00%

イベント内容、求職者層について、不満や課題を挙げた回答は見られませんでした。

(4) イベントの広告方法についてどう思いますか？

(今回の広告方法：広報 KIHO、地方紙4紙に折込み、Instagram 有料広告、県・町のHP、商工会のHP、ハローワーク・地元高校の進路指導部に周知)

選択	回答数	割合
① 適当	12	75.00%
② どちらとも言えない	4	25.00%
③ 不適当	0	0.00%

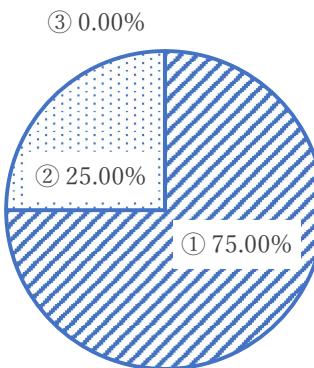
イベント告知方法について、不満や課題を挙げた回答は見られませんでした。

(3) 「不満」「とても不満」を選んだ理由
は？

① 0.0% ④ 0.00%

- ① 期待するような求職者
者がいなかった
- ② 期待するイベント内
容でなかった
- ③ イベントの開催時期
が良くなかった
- ④ その他

(4) イベントの広告方法について



- ① 適当
- ② どちらとも言えない
- ③ 不適当

(5) (4) で③と回答された方、不適当と考えられた理由をお答えください。

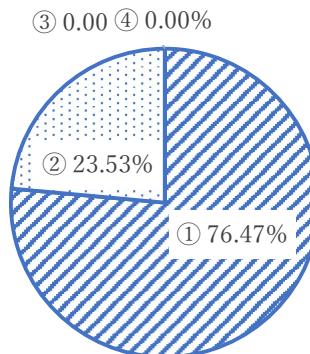
該当無し

(6) 参加者（求職者）からの質問に対応できましたか？

選択	回答数	割合
① はい	13	76.47%
② どちらかと言えばはい	4	23.53%
③ どちらかと言えばいいえ	0	0.00%
④ いいえ	0	0.00%

求職者への対応が難しいと感じた企業はいませんでした。

(6) 参加者（求職者）からの質問に対応できましたか？



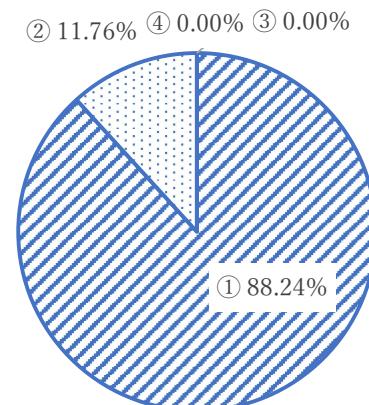
- ① はい
- ② どちらかと言えばはい
- ③ どちらかと言えばいいえ
- ④ いいえ

(7) 将来に同様のイベントに参加する意向がありますか？

選択	回答数	割合
① はい	15	88.24%
② どちらかと言えばはい	2	11.76%
③ どちらかと言えばいいえ	0	0.00%
④ いいえ	0	0.00%

すべての企業が、「次回も参加したい」または「前向きに参加を検討したい」と回答しており、継続開催に対する高い期待が示されました。

(7) 将来的に同様なイベントへの参加意向



- ① はい
- ② どちらかと言えばはい
- ③ どちらかと言えばいいえ
- ④ いいえ

【自由設問を含めた企業からの意見・要望の要旨】

■ 参加して良かった点・成果について

- ・高校生や若年層と直接話すことができ、貴重な機会となった
- ・自社の仕事内容や魅力を丁寧に説明することができた
- ・求職者の地元志向や進路に対する考え方を知ることができた
- ・すぐの採用ではなくても、将来の選択肢として認知してもらえた
- ・他企業の説明方法や工夫が参考になった

■ 運営・会場環境について

- ・規模感がちょうどよく、落ち着いて説明できた
- ・会場の雰囲気が良く、説明に集中できた
- ・拘束時間が短く企業側、求職者側双方に効果的
- ・イベント時間を延ばしてもよいのではないか
- ・他市町を含めた広域開催を検討してはどうか

■ 開催時期・周知方法について

- ・学校を通じた案内が効果的だと感じた
- ・地元開催で参加しやすかった
- ・概ね現状の周知方法で問題ない
- ・開催時期を見直してはどうか
- ・日程が他の地域イベントと重なっていた

■ 今後に向けた要望・期待

- ・次回以降も継続して開催してほしい
- ・年1回に限らず、複数回の開催があつてもよいのではないか

【総括】

本合同就職説明会は、開催を重ねるごとに、求職者数・参加企業数ともに着実に増加しています。求職者の参加人数は、令和5年度31名、令和6年度49名、令和7年度（本年）には66名となり、年々、地域内外から本説明会への関心が高まっていることがうかがえます。

また、参加企業数についても、令和5年度・令和6年度は各13社であったのに対し、本年度は17社が参加され、地域企業の皆さまにとって有用な場として定着しつつあることが確認されました。

アンケート結果では、すべての企業が「満足」または「とても満足」と回答し、あわせて、次回以降の参加についても全企業から前向きな意向が示されました。これは、説明会が単なる採用イベントにとどまらず、企業と求職者が相互理解を深める機会として機能していることの表れといえます。

今後も、参加企業・求職者双方にとって意義ある場となるよう、規模や雰囲気といったこれまで評価の高かった点を大切にしながら、継続的な開催と内容の充実を図ってまいります。

引き続き、本合同就職説明会へのご理解とご協力を賜りますよう、よろしくお願ひいたします。